

Отчет о мероприятиях по улучшению качества оказания услуг
в Государственном музее-заповеднике «Куликово поле»

1. Информация об отчетности учреждения за 2016 год представлена на официальном сайте в сети интернет www.bus.gov.ru

Отчет о финансовых результатах деятельности учреждения (ф. 0503721) за 2016 год:
<http://www.bus.gov.ru/pub/agency/157172/annual-balances-F0503721>

Баланс государственного (муниципального) учреждения (ф.0503730) за 2016 год:
<http://www.bus.gov.ru/pub/agency/157172/annual-balances-F0503730>

Информация о государственном (муниципальном) задании и его исполнении за 2017 год: <http://www.bus.gov.ru/pub/agency/157172/tasks/3618905>

2. В новых информационных материалах для посетителей и потребителей музейных услуг более полно и подробно прописываются места расположения музеев, прочая контактная информация (внесены изменения в новый дизайн билетов для музейного комплекса «Куликово поле», указываются GPS-координаты на афишах).
3. В данный момент музей ведёт работу над новой версией официального сайта. В техническом задании особое внимание уделено совместимости дизайна и функционала разрабатываемого продукта со всеми современными браузерами. Предполагается разработка отдельной мобильной версии сайта для удобства пользователей современных мобильных устройств. Запуск новой версии сайта запланирован на сентябрь 2017 года.
4. На действующей версии сайта размещена и успешно работает пошаговая инструкция оформления подписки на новости, карта сайта.
5. Анкетирование посетителей по вопросу удобства графика работы учреждения проводится посредством сервиса МКРФ «Оценка качества», через виджет, размещённый на сайте и информационный киоск, установленный в музее. В социальных сетях музея проводится анкетирование посетителей о наиболее благоприятном времени проведения музейных встреч.
6. Введена традиция ежеквартальных встреч сотрудников музея и коуч-тренеров по совершенствованию работы с посетителями. По итогам занятий проводится аттестация сотрудников на предмет бесконфликтного взаимодействия с посетителями. Оценить качество общения с посетителями предлагается организованным группам посетителей и в специальных опросах.